

Perles d'Histoire au service des entreprises.

«J'ai à coeur de donner aux familles et aux entreprises ce supplément d'âme et d'expérience qui jaillit des Hommes qui les composent. »

Pauline Le Clere, fondatrice de Perles d'Histoire

Face à l'augmentation de la concurrence, comment se démarquer dans son secteur d'activité ?

Perles d'Histoire est une entreprise de préservation, valorisation, et de transmission de l'histoire. Elle a été créée par Pauline Le Clere, diplômée d'une grande école de commerce.

Son concept ?

Aider et conseiller les entreprises à valoriser leur Histoire et leur capital immatériel à travers cinq métiers : la numérisation d'archives, la réalisation de films, l'écriture, le conseil en gestion d'archives et la préservation des savoir faire.

Née de la conviction qu'il est nécessaire de valoriser son Histoire et son capital immatériel, Perles d'Histoire s'est investie avec détermination dans les problématiques identitaires et organisationnelles des entreprises.

Selon Pauline Le Clere, la fondatrice, « *la préservation du savoir faire des entreprise est vitale pour défendre leur expertise et leur positionnement dans un univers concurrentiel où la qualité à un prix.* ».

Diverses entreprises se sont senties concernées par ce constat.

Ainsi **Lagardère** a fait appel à Perles d'Histoire dans le cadre d'archives iconographiques à numériser.

Pour l'entreprise familiale **Longchamp**, l'enjeu était de valoriser leur mémoire patrimoniale.

La réalisation de films, l'écriture de livres d'entreprises, la numérisation et le conseil en archivage, le conseil en knowledge management, sont autant de compétences que Perles d'Histoire met au service de ce qui est considéré comme le capital immatériel de l'entreprise.

Dans le même esprit, Perles d'Histoire propose ses services aux particuliers qui sont à l'origine de son activité.

